

Documento ADESIONI: **CAPIRE IL VALORE** DEI PACCHETTI VISIBILITA' **BRONZE, SILVER, GOLD** **PLATINUM**

PREMESSA: PERCHE' SCEGLIERE BRONZE?

A CHI E' INDICATO IL PACCHETTO BRONZE?

BRONZE è il **pacchetto di servizi a costo zero**, un pacchetto di servizi nel mondo web che l'Associato all'Accademia delle 5T **riceve come benvenuto** nel sistema globale di servizi che tale adesione consente. Consente una **prima profilatura** on-line con uno **spazio limitato** per caricare e inserire le informazioni base possibili sulla propria azienda e sui propri prodotti, come **avere una land-page nel portale**. Con **solo 40 centesimi di euro al giorno** sei Associato all'Accademia delle 5T e hai ora anche un tuo profilo on-line nel **nuovo portale unificato** (mette insieme i contenuti di quello redazionale: sapori-italia.it con quello istituzionale: accademia5t.it e aggiunge nuovi servizi di web marketing e commerciali). Uno spazio dentro ad un portale che già **consente una visibilità notevole**.

L'abbonamento con formula **BRONZE** comprende:

01) Gestione modulo Anagrafica Azienda.

Grazie all'invio di **username e password** a ciascun associato (operazione effettuata a dicembre 2013, qualora l'e-mail non fosse pervenuta è possibile recuperare tali dati anche oggi tramite la nostra assistenza) questi può ora **accedere all'area a lui riservata** (detta back-office, cioè ufficio remoto) e da questa poter fare tutti gli inserimenti che desidera e che sono possibile grazie al **piano di visibilità** in essere. In questo caso il piano **Bronze**, quello d'ingresso, quindi **piano base minimo**: consente la presentazione azienda e prodotti con pagina vetrina dedicata.

02) Presentazione aziendale con pagina dedicata (testo e immagini).

La presentazione dell'**azienda** e dei **prodotti principe** va realizzata in modo guidato inserendo testo e due immagini (una dedicatela al **vostro logo**, l'altra alla **vostra immagine personale**, questo è un sito di persone vere, di aziende con gente che ci mette le faccia per lavorare bene, i clienti cercano qualità seria, **qualità che siete voi stessi**, in prima persona a garantire). Si consiglia di **fare un testo originale**, evitando copia e incolla da materiale presente nel proprio sito aziendale, **per ottenere**

maggior referenzialità di settore nei motori di ricerca, che se trovano testi uguali li annullano. Modificate ciò che avete, ma soprattutto **create una frase breve** di presentazione (poche parole capaci di posizionarvi e differenziarvi, in modo che possano essere utili alla visibilità SEO, descritta nel punto 8).

03) Adesione al progetto “Selezione A5T” con bollino numerato e logo A5T.

Dal 2014 entra a regime il progetto “**selezione A5T**”, per tutti i prodotti che rispettano il disciplinare etico dell’Associazione Accademia delle 5T, e che possano finalmente riconoscersi sul mercato grazie ad un **bollino specifico**, numerato che consente di **collegare direttamente**, tramite il portale, l’azienda stessa e i suoi prodotti, **informando** con le schede Scelti per Voi o con schede prodotto sulle caratteristiche e peculiarità qualitative dei prodotti stessi. **Il bollino**, che se ancora non avete richiesto, fatelo subito per usufruire della promozione nei primi mesi del 2014, è inoltre un **segnale efficace di appartenenza** a un **progetto agroalimentare di eccellenza** sempre più conosciuto, ricercato e autorevole in Italia e anche all’estero.

04) Abbonamento annuale alla Rivista Sapori d’Italia (cartacea e digitale).

Dal 2014 a tutti gli associati oltre alla rivista cartacea, verrà data la **possibilità di scaricare la versione digitale** direttamente dal portale, man mano che questa verrà pubblicata e quindi in **anteprima rispetto alla versione cartacea**, che tra stampa e postalizzazione, spesso richiede molto più tempo, per i noti motivi delle lungaggini del disservizio postale.

05) Inserimento nella propria anagrafica del sito e del link alla propria attività.

Con il pacchetto Bronze è inoltre possibile inserire il sito e il link alla propria attività **beneficiando della grande visibilità** che il portale **sapori-italia.it ha già acquisito** e acquisisce ogni giorno di più tanto che Google già al 15/2/2014 (a tre mesi dalla pubblicazione e ancora incompleto) l’ha inserito nei **primi 20 portali italiani di cibo** per la pertinenza dei contenuti già inseriti (articoli di Sapori d’Italia, PAT territoriali, Ricette e editoriali mirati)

06) Inviare notizie su: prodotti, eventi, iniziative, concorsi, cui l’azienda partecipa.

La vostra **collaborazione aiuta Voi per primi!** Il portale è al servizio degli Associati e qualsiasi vostra collaborazione è gradita: inviateci **notizie sui prodotti**, sulle lavorazioni, sulle innovazioni o sulle tradizioni. **Scriveteci degli eventi** o manifestazioni a cui sarete presenti, oppure delle iniziative che vi vedranno artefici o protagonisti. **Dedicate un po’ del vostro tempo** o di quello dei vostri collaboratori più giovani e intraprendenti per comunicare ciò che fate, come, quando e dove. **Aggiungete pure immagini e video**. Per ingrandire la galleria delle vostre immagini passate al pacchetto Silver, che consente spazio infinito.

07) Modulo di contatto.

Compilando correttamente i dati richiesti al punto 1) dal portale **sarete perfettamente raggiungibili** e questo vi consentirà di **ottenere contatti diretti** e a noi di capire, **fare statistica** e poter poi meglio orientare e qualificare la comunicazione presente nella vostra area dedicata. Il modulo di contatto è importante per Voi e per noi, per ottenere quelle informazioni che serviranno a utilizzare e **valorizzare al meglio la vostra presenza**. L’associazione vuole poter offrire concretamente nuovo sviluppo commerciale a ciascun associato.

08) Visibilità SEO

Questo è un servizio che viene inserito nel pacchetto Bronze **solo nel 2014** per poter **premiare chi è già associato**. Visibilità SEO (Search Engine Optimizer, che in Italiano significa “ottimizzatore dei motori di ricerca” cioè parole migliori possibili per farsi trovare dai motori di ricerca) è **avviare tutte quelle iniziative** (es.: url e link optimization) e accortezze nel testo in modo da **ottenere ottima attenzione** dai motori di ricerca. L’attività SEO consente un **facile reperimento del vostro nome azienda e prodotto principe** da parte degli utenti che cercano sui motori e determina l’aumento del volume di traffico qualificato (utenti specificamente interessati) che il **vostro url e link** riceveranno tramite i motori di ricerca.

PREMESSA: PERCHE' SCEGLIERE SILVER? A CHI E' INDICATO IL PACCHETTO SILVER?

SILVER è il pacchetto di servizi BRONZE **con in più spazio illimitato** per caricare e inserire tutte le informazioni possibili immaginabili (testo, immagini, video) sulla propria azienda e sui propri prodotti, come **avere un proprio sito vetrina**. Con 1,00 euro al giorno sei Associato all'Accademia delle 5T e hai uno spazio vetrina dentro ad un portale che ti **consente una visibilità notevole** che, se dovessi fare da solo, potresti raggiungere spendendo però da 10 a 15 volte di più all'anno!

L'abbonamento con formula **SILVER** comprende:

01) Gestione modulo Anagrafica Azienda.

Grazie all'invio di **username e password** a ciascun associato (operazione effettuata a dicembre 2013, qualora l'e-mail non fosse pervenuta è possibile recuperare tali dati anche oggi tramite la nostra assistenza) questi può ora **accedere all'area a lui riservata** (detta back-office, cioè ufficio remoto) e da questa poter fare tutti gli inserimenti che desidera e che sono possibile grazie al **piano di visibilità** in essere. In questo caso il piano **Silver**, è un piano d'ingresso allargato notevolmente nello spazio dedicato, quindi **piano base allargato**: consente la presentazione allargata dell'azienda e dei prodotti con una pagina vetrina dedicata infinita (vedi punto 9).

02) Presentazione aziendale con pagina dedicata (testo e immagini).

La presentazione dell'**azienda** e dei **prodotti principe** va realizzata in modo guidato inserendo testo e due immagini (una dedicatela al **vostro logo**, l'altra alla **vostra immagine personale**, questo è un sito di persone vere, di aziende con gente che ci mette le faccia per lavorare bene, i clienti cercano qualità seria, **qualità che siete voi stessi**, in prima persona a garantire). Si consiglia di **fare un testo originale**, evitando copia e incolla da materiale presente nel proprio sito aziendale, **per ottenere maggior referenzialità** di settore nei motori di ricerca, che se trovano testi uguali li annullano. Modificate ciò che avete, ma soprattutto **create una frase breve** di presentazione (poche parole capaci di posizionarvi e differenziarvi, in modo che possano essere utili alla visibilità SEO, descritta nel punto 8).

03) Adesione al progetto "Selezione A5T" con bollino numerato e logo A5T.

Dal 2014 entra a regime il progetto "**selezione A5T**", per tutti i prodotti che rispettano il disciplinare etico dell'Associazione Accademia delle 5T, e che possano finalmente riconoscersi sul mercato grazie ad un **bollino specifico**, numerato che consente di **collegare direttamente**, tramite il portale, l'azienda stessa e i suoi prodotti, **informando** con le schede Scelti per Voi o con schede prodotto sulle caratteristiche e peculiarità qualitative dei prodotti stessi. **Il bollino**, che se ancora non avete richiesto, fatelo subito per usufruire della promozione nei primi mesi del 2014, è inoltre un **segnale efficace di appartenenza** a un **progetto agroalimentare di eccellenza** sempre più conosciuto, ricercato e autorevole in Italia e anche all'estero.

04) Abbonamento annuale alla Rivista Sapori d'Italia (cartacea e digitale).

Dal 2014 a tutti gli associati oltre alla rivista cartacea, verrà data la **possibilità di scaricare la versione digitale** direttamente dal portale, man mano che questa verrà pubblicata e quindi in **anteprima rispetto alla versione cartacea**, che tra stampa e postalizzazione, spesso richiede molto più tempo, per i noti motivi delle lungaggini del disservizio postale.

05) Inserimento nella propria anagrafica del sito e del link alla propria attività.

Con il pacchetto Silver è inoltre possibile inserire il sito e il link alla propria attività **beneficiando della grande visibilità** che il portale **sapori-italia.it ha già acquisito** e acquisisce ogni giorno di più tanto che Google già al 15/2/2014 (a tre mesi dalla pubblicazione e ancora incompleto) l'ha inserito nei **primi 20 portali italiani di cibo** per la pertinenza dei contenuti già inseriti (articoli di Sapori d'Italia, PAT territoriali, Ricette e editoriali mirati)

06) Inviare notizie su: prodotti, eventi, iniziative, concorsi, cui l'azienda partecipa.

La vostra **collaborazione aiuta Voi per primi!** Il portale è al servizio degli Associati e qualsiasi vostra collaborazione è gradita: inviateci **notizie sui prodotti**, sulle lavorazioni, sulle innovazioni o sulle tradizioni. **Scriveteci degli eventi** o manifestazioni a cui sarete presenti, oppure delle iniziative che vi vedranno artefici o protagonisti. **Dedicate un po' del vostro tempo** o di quello dei vostri collaboratori più giovani e intraprendenti per comunicare ciò che fate, come, quando e dove. **Aggiungete pure immagini e video**. Per ingrandire la galleria delle vostre immagini passate al pacchetto Silver, che consente spazio infinito.

07) Modulo di contatto.

Compilando correttamente i dati richiesti al punto 1) dal portale **sarete perfettamente raggiungibili** e questo vi consentirà di **ottenere contatti diretti** e a noi di capire, **fare statistica** e poter poi meglio orientare e qualificare la comunicazione presente nella vostra area dedicata. Il modulo di contatto è importante per Voi e per noi, per ottenere quelle informazioni che serviranno a utilizzare e **valorizzare al meglio la vostra presenza**. L'associazione vuole poter offrire concretamente nuovo sviluppo commerciale a ciascun associato.

08) Visibilità SEO

Questo è un servizio che viene inserito nel pacchetto Silver **solo nel 2014** per poter **premiare chi è già associato**. Visibilità **SEO** (Search Engine Optimizer, che in Italiano significa "ottimizzatore dei motori di ricerca" cioè parole migliori possibili per farsi trovare dai motori di ricerca) è **avviare tutte quelle iniziative** (es.: url e link optimization) e accortezze nel testo in modo da **ottenere ottima attenzione** dai motori di ricerca. L'attività SEO consente un **facile reperimento del vostro nome azienda e prodotto principe** da parte degli utenti che cercano sui motori e determina l'aumento del volume di traffico qualificato (utenti specificamente interessati) che il **vostro url e link** riceveranno tramite i motori di ricerca.

09) Prodotti trattati (con foto gallery e video).

Questo **spazio vetrina non è limitato** come nel Bronze, ma **è infinito**, una pagina a scorrere infinita per disponibilità nella quale potrete inserire tutto il testo, le immagini, i video che vorrete. Potrete inserire **tutto l'elenco dei vostri prodotti**, documenti dedicati **scaricabili** (pdf del catalogo, folder, flyer, con la sola attenzione che siano documenti di peso adeguato e facili quindi da scaricare).

SOCI COLLETTIVI

La figura del **Socio Collettivo, che paga quota annua diversa dal socio impresa, ora viene inquadrata di diritto** nelle formula pacchetto SILVER, proprio per la necessità di disporre di uno spazio adeguato a presentare la lista degli aderenti, loghi, immagini, testi relativi e così via.

PREMESSA: PERCHE' SCEGLIERE GOLD? A CHI E' INDICATO IL PACCHETTO GOLD?

GOLD è il pacchetto di servizi SILVER con in più **una serie di elementi fatti apposta per valorizzare la visibilità**. Ha in più, per un anno, uno "Scelti per Voi" digitale (scritto da Guido Stecchi) e indicizzato. Consente di caricare autonomamente fino a 10 schede prodotto (non semplici elenco, ma scheda prodotto indicizzata, utile quindi per creare visibilità indotta) e infine ha la Geolocalizzazione automatica della vostra azienda. Oltre comunque a caricare e inserire tutte le informazioni possibili immaginabili (testo, immagini, video) sulla propria azienda e sui propri prodotti, come **avere un proprio sito dinamico**. Con 2,00 euro al giorno sei Associato all'Accademia delle 5T e hai un sito dinamico dentro ad un portale che ti **consente una visibilità notevole** che da solo potresti raggiungere spendendo però da 15 a 20 volte di più all'anno!

L'abbonamento con formula **GOLD** comprende:

01) Gestione modulo Anagrafica Azienda.

Grazie all'invio di **username e password** a ciascun associato (operazione effettuata a dicembre 2013, qualora l'e-mail non fosse pervenuta è possibile recuperare tali dati anche oggi tramite la nostra assistenza) questi può ora **accedere all'area a lui riservata** (detta back-office, cioè ufficio remoto) e da questa poter fare tutti gli inserimenti che desidera e che sono possibile grazie al **piano di visibilità** in essere. In questo caso il piano **Silver**, è un piano d'ingresso allargato notevolmente nello spazio dedicato, quindi **piano base allargato**: consente la presentazione allargata dell'azienda e dei prodotti con una pagina vetrina dedicata infinita (vedi punto 9).

02) Presentazione aziendale con pagina dedicata (testo e immagini).

La presentazione dell'**azienda** e dei **prodotti principe** va realizzata in modo guidato inserendo testo e due immagini (una dedicata al **vostro logo**, l'altra alla **vostra immagine personale**, questo è un sito di persone vere, di aziende con gente che ci mette le faccia per lavorare bene, i clienti cercano qualità seria, **qualità che siete voi stessi**, in prima persona a garantire). Si consiglia di **fare un testo originale**, evitando copia e incolla da materiale presente nel proprio sito aziendale, **per ottenere maggior referenzialità** di settore nei motori di ricerca, che se trovano testi uguali li annullano. Modificate ciò che avete, ma soprattutto **create una frase breve** di presentazione (poche parole capaci di posizionarvi e differenziarvi, in modo che possano essere utili alla visibilità SEO, descritta nel punto 8).

03) Adesione al progetto "Selezione A5T" con bollino numerato e logo A5T.

Dal 2014 entra a regime il progetto "**selezione A5T**", per tutti i prodotti che rispettano il disciplinare etico dell'Associazione Accademia delle 5T, e che possano finalmente riconoscersi sul mercato grazie ad un **bollino specifico**, numerato che consente di **collegare direttamente**, tramite il portale, l'azienda stessa e i suoi prodotti, **informando** con le schede Scelti per Voi o con schede prodotto sulle caratteristiche e peculiarità qualitative dei prodotti stessi. **Il bollino**, che se ancora non avete richiesto, fatelo subito per usufruire della promozione nei primi mesi del 2014, è inoltre un **segnale efficace di appartenenza** a un **progetto agroalimentare di eccellenza** sempre più conosciuto, ricercato e autorevole in Italia e anche all'estero.

04) Abbonamento annuale alla Rivista Sapori d'Italia (cartacea e digitale).

Dal 2014 a tutti gli associati oltre alla rivista cartacea, verrà data la **possibilità di scaricare la versione digitale** direttamente dal portale, man mano che questa verrà pubblicata e quindi in **anteprima rispetto alla versione cartacea**, che tra stampa e postalizzazione, spesso richiede molto più tempo, per i noti motivi delle lungaggini del disservizio postale.

05) Inserimento nella propria anagrafica del sito e del link alla propria attività.

Con il pacchetto Silver è inoltre possibile inserire il sito e il link alla propria attività **beneficiando della grande visibilità** che il portale **sapori-italia.it ha già acquisito** e acquisisce ogni giorno di più tanto che Google già al 15/2/2014 (a tre mesi dalla pubblicazione e ancora incompleto) l'ha inserito

nei **primi 20 portali italiani di cibo** per la pertinenza dei contenuti già inseriti (articoli di Sapori d'Italia, PAT territoriali, Ricette e editoriali mirati)

06) Inviare notizie su: prodotti, eventi, iniziative, concorsi, cui l'azienda partecipa.

La vostra **collaborazione aiuta Voi per primi!** Il portale è al servizio degli Associati e qualsiasi vostra collaborazione è gradita: inviateci **notizie sui prodotti**, sulle lavorazioni, sulle innovazioni o sulle tradizioni. **Scriveteci degli eventi** o manifestazioni a cui sarete presenti, oppure delle iniziative che vi vedranno artefici o protagonisti. **Dedicate un po' del vostro tempo** o di quello dei vostri collaboratori più giovani e intraprendenti per comunicare ciò che fate, come, quando e dove. **Aggiungete pure immagini e video**. Per ingrandire la galleria delle vostre immagini passate al pacchetto Silver, che consente spazio infinito.

07) Modulo di contatto.

Compilando correttamente i dati richiesti al punto 1) dal portale **sarete perfettamente raggiungibili** e questo vi consentirà di **ottenere contatti diretti** e a noi di capire, **fare statistica** e poter poi meglio orientare e qualificare la comunicazione presente nella vostra area dedicata. Il modulo di contatto è importante per Voi e per noi, per ottenere quelle informazioni che serviranno a utilizzare e **valorizzare al meglio la vostra presenza**. L'associazione vuole poter offrire concretamente nuovo sviluppo commerciale a ciascun associato.

08) Visibilità SEO

Questo è un servizio che viene inserito nel pacchetto Silver **solo nel 2014** per poter **premiare chi è già associato**. Visibilità SEO (Search Engine Optimizer, che in Italiano significa "ottimizzatore dei motori di ricerca" cioè parole migliori possibili per farsi trovare dai motori di ricerca) è **avviare tutte quelle misure** e accortezze nel testo in modo da **ottenere ottima attenzione** dai motori di ricerca e quindi grande o **facile visibilità** del nome azienda o prodotto principe dell'associato.

09) Prodotti trattati (con foto gallery e video).

Questo **spazio vetrina non è limitato** come nel Bronze, ma **è infinito**, potrete inserire tutto il testo, le immagini, i video che vorrete. Potrete inserire tutto l'elenco dei vostri prodotti, documenti scaricabili (pdf del catalogo, folder, flyer, con la sola attenzione che siano documenti di peso adeguato e facili quindi da scaricare).

10) Poter caricare in autonomia fino a 10 schede prodotto / servizi trattati.

Schede prodotto o Scelti per Voi, **quale da differenza?** La Scheda Prodotto è una **descrizione completa e dettagliata** delle caratteristiche di un prodotto agroalimentare, presenta gli ingredienti, le modalità di lavorazione, quelle di consumo e di utilizzo in cucina o nel piatto. **Viene realizzata direttamente da chi produce** o realizza il servizio di tavola o ospitalità. Cosa diversa è lo "**Scelti per Voi**", un servizio giornalistico redazionale attorno a un prodotto agroalimentare o a un servizio di tavola e ospitalità che aggiunge, rispetto alla Scheda prodotto, l'intervento giornalistico con il racconto della storia del prodotto e del produttore, la descrizione degli elementi di qualità e di passione che il prodotto contiene, la collocazione territoriale con gli elementi di biodiversità e sostenibilità presenti, la valorizzazione del controllo della filiera produttiva e turistica conseguente. **Poter caricare 10 schede prodotto / servizi trattati** significa **costruire una presentazione dettagliata** delle propria capacità e qualità produttiva, premessa indispensabile per poter poi disporre di un successivo Scelti per Voi da far realizzare alla Redazione.

11) Una scheda "Scelti per voi" per la pubblicazione on-line indicizzata.

Questo è un **nuovo sistema di promozione e visibilità web** applicato a un contenuto storico, la **scheda "Scelti per Voi"** che finora è stata realizzata solo come pagina cartacea della rivista Sapori d'Italia. E' tuttora un **prodotto editoriale apprezzatissimo** dai lettori e che ha generato moltissimi contatti utili tramite la stampa e la sua diffusione nel mondo degli operatori professionali e ha consentito promozione e vendite. **Oggi questo valido strumento di promozione** diventa anche validissimo **strumento di promozione nel web**. Verrà realizzato dalla Redazione con il supporto **dell'esperto SEM** (SEM, significa Search Engine Marketing, cioè il marketing applicato al web, con la capacità di introdurre nel testo e nei contenuti redazionali quelle **parole speciali che attraggono** l'interesse dei motori di ricerca). **Un nuovo efficace servizio che viene compreso** nei pacchetti GOLD e PLATINUM. Per chi volesse questo servizio nei pacchetti BRONZE e SILVER dovrebbe spendere per tale servizio, per un anno, 549,00 euro.

12) GPS per l'Azienda per facile localizzazione sulle mappe.

Questo servizio consente la geo-localizzazione della Vostra azienda nel territorio, facilita l'immediata individuazione della stessa e indica tempi e modi per raggiungerla.

PREMESSA: PERCHE' SCEGLIERE PLATINUM? A CHI E' INDICATO IL PACCHETTO PLATINUM?

PLATINUM è il pacchetto di servizi GOLD con in più **una serie di elementi fatti apposta per valorizzare la visibilità, ma soprattutto per commercializzare i Vostri prodotti e servizi**. Ha in più, per un anno, uno "Scelti per Voi" digitale (scritto da Guido Stecchi) e indicizzato. Consente di caricare autonomamente fino a 20 schede prodotto (non semplici elenco, ma scheda prodotto indicizzata, utile quindi per creare visibilità indotta) e infine ha la Geolocalizzazione automatica della vostra azienda. Oltre comunque a caricare e inserire tutte le informazioni possibili immaginabili (testo, immagini, video) sulla propria azienda e sui propri prodotti, come **avere un proprio sito dinamico**. Con 3,50 euro al giorno sei Associato all'Accademia delle 5T e hai un sito dinamico dentro ad un portale che ti **consente una visibilità notevole** che da solo potresti raggiungere spendendo però da 10 a 15 volte di più all'anno! PERCHE' hai compreso nel prezzo: **assistenza** di marketing per le **fiere** e manifestazioni, **vendita diretta** tramite il sistema dedicato B2B di "Selezione A5T", **vendita via web** tramite il portale e **assistenza logistica** tramite sistema dedicato di trasporto a quattro temperature.

L'abbonamento con formula **PLATINUM** comprende:

01) Gestione modulo Anagrafica Azienda.

Grazie all'invio di **username e password** a ciascun associato (operazione effettuata a dicembre 2013, qualora l'e-mail non fosse pervenuta è possibile recuperare tali dati anche oggi tramite la nostra assistenza) questi può ora **accedere all'area a lui riservata** (detta back-office, cioè ufficio remoto) e da questa poter fare tutti gli inserimenti che desidera e che sono possibile grazie al **piano di visibilità** in essere. In questo caso il piano **Silver**, è un piano d'ingresso allargato notevolmente nello spazio dedicato, quindi **piano base allargato**: consente la presentazione allargata dell'azienda e dei prodotti con una pagina vetrina dedicata infinita (vedi punto 9).

02) Presentazione aziendale con pagina dedicata (testo e immagini).

La presentazione dell'**azienda** e dei **prodotti principe** va realizzata in modo guidato inserendo testo e due immagini (una dedicatela al **vostro logo**, l'altra alla **vostra immagine personale**, questo è un sito di persone vere, di aziende con gente che ci mette le faccia per lavorare bene, i clienti cercano qualità seria, **qualità che siete voi stessi**, in prima persona a garantire). Si consiglia di **fare un testo originale**, evitando copia e incolla da materiale presente nel proprio sito aziendale, **per ottenere maggior referenzialità** di settore nei motori di ricerca, che se trovano testi uguali li annullano. Modificate ciò che avete, ma soprattutto **create una frase breve** di presentazione (poche parole capaci di posizionarvi e differenziarvi, in modo che possano essere utili alla visibilità SEO, descritta nel punto 8).

03) Adesione al progetto "Selezione A5T" con bollino numerato e logo A5T.

Dal 2014 entra a regime il progetto "**selezione A5T**", per tutti i prodotti che rispettano il disciplinare etico dell'Associazione Accademia delle 5T, e che possano finalmente riconoscersi sul mercato grazie ad un **bollino specifico**, numerato che consente di **collegare direttamente**, tramite il portale, l'azienda stessa e i suoi prodotti, **informando** con le schede Scelti per Voi o con schede prodotto

sulle caratteristiche e peculiarità qualitative dei prodotti stessi. **Il bollino**, che se ancora non avete richiesto, fatelo subito per usufruire della promozione nei primi mesi del 2014, è inoltre un **segnale efficace di appartenenza** a un **progetto agroalimentare di eccellenza** sempre più conosciuto, ricercato e autorevole in Italia e anche all'estero.

04) Abbonamento annuale alla Rivista Sapori d'Italia (cartacea e digitale).

Dal 2014 a tutti gli associati oltre alla rivista cartacea, verrà data la **possibilità di scaricare** la **versione digitale** direttamente dal portale, man mano che questa verrà pubblicata e quindi in **anteprima rispetto alla versione cartacea**, che tra stampa e postalizzazione, spesso richiede molto più tempo, per i noti motivi delle lungaggini del disservizio postale.

05) Inserimento nella propria anagrafica del sito e del link alla propria attività.

Con il pacchetto Silver è inoltre possibile inserire il sito e il link alla propria attività **beneficiando della grande visibilità** che il portale **sapori-italia.it ha già acquisito** e acquisisce ogni giorno di più tanto che Google già al 15/2/2014 (a tre mesi dalla pubblicazione e ancora incompleto) l'ha inserito nei **primi 20 portali italiani di cibo** per la pertinenza dei contenuti già inseriti (articoli di Sapori d'Italia, PAT territoriali, Ricette e editoriali mirati)

06) Inviare notizie su: prodotti, eventi, iniziative, concorsi, cui l'azienda partecipa.

La vostra **collaborazione aiuta Voi per primi!** Il portale è al servizio degli Associati e qualsiasi vostra collaborazione è gradita: inviateci **notizie sui prodotti**, sulle lavorazioni, sulle innovazioni o sulle tradizioni. **Scriveteci degli eventi** o manifestazioni a cui sarete presenti, oppure delle iniziative che vi vedranno artefici o protagonisti. **Dedicate un po' del vostro tempo** o di quello dei vostri collaboratori più giovani e intraprendenti per comunicare ciò che fate, come, quando e dove. **Aggiungete pure immagini e video**. Per ingrandire la galleria delle vostre immagini passate al pacchetto Silver, che consente spazio infinito.

07) Modulo di contatto.

Compilando correttamente i dati richiesti al punto 1) dal portale **sarete perfettamente raggiungibili** e questo vi consentirà di **ottenere contatti diretti** e a noi di capire, **fare statistica** e poter poi meglio orientare e qualificare la comunicazione presente nella vostra area dedicata. Il modulo di contatto è importante per Voi e per noi, per ottenere quelle informazioni che serviranno a utilizzare e **valorizzare al meglio la vostra presenza**. L'associazione vuole poter offrire concretamente nuovo sviluppo commerciale a ciascun associato.

08) Visibilità SEO

Questo è un servizio che viene inserito nel pacchetto Silver **solo nel 2014** per poter **premiare chi è già associato**. Visibilità SEO (Search Engine Optimizer, che in Italiano significa "ottimizzatore dei motori di ricerca" cioè parole migliori possibili per farsi trovare dai motori di ricerca) è **avviare tutte quelle misure** e accortezze nel testo in modo da **ottenere ottima attenzione** dai motori di ricerca e quindi grande o **facile visibilità** del nome azienda o prodotto principe dell'associato.

09) Prodotti trattati (con foto gallery e video).

Questo **spazio vetrina non è limitato** come nel Bronze, ma è **infinito**, potrete inserire tutto il testo, le immagini, i video che vorrete. Potrete inserire tutto l'elenco dei vostri prodotti, documenti scaricabili (pdf del catalogo, folder, flyer, con la sola attenzione che siano documenti di peso adeguato e facili quindi da scaricare).

10) Poter caricare in autonomia fino a 20 schede prodotto / servizi trattati.

Schede prodotto o Scelti per Voi, **quale da differenza?** La Scheda Prodotto è una **descrizione completa e dettagliata** delle caratteristiche di un prodotto agroalimentare, presenta gli ingredienti, le modalità di lavorazione, quelle di consumo e di utilizzo in cucina o nel piatto. **Viene realizzata direttamente da chi produce** o realizza il servizio di tavola o ospitalità. Cosa diversa è lo "**Scelti per Voi**", un servizio giornalistico redazionale attorno a un prodotto agroalimentare o a un servizio di tavola e ospitalità che aggiunge, rispetto alla Scheda prodotto, l'intervento giornalistico con il racconto della storia del prodotto e del produttore, la descrizione degli elementi di qualità e di passione che il prodotto contiene, la collocazione territoriale con gli elementi di biodiversità e sostenibilità presenti, la valorizzazione del controllo della filiera produttiva e turistica conseguente.

Poter caricare 20 schede prodotto / servizi trattati significa **costruire una presentazione dettagliata** delle propria capacità e qualità produttiva, premessa indispensabile per poter poi disporre di un successivo Scelti per Voi da far realizzare alla Redazione.

11) Una scheda “Scelti per voi” per la pubblicazione on-line indicizzata.

Questo è un **nuovo sistema di promozione e visibilità web** applicato a un contenuto storico, la **scheda “Scelti per Voi”** che finora è stata realizzata solo come pagina cartacea della rivista Sapori d'Italia. E' tuttora un **prodotto editoriale apprezzatissimo** dai lettori e che ha generato moltissimi contatti utili tramite la stampa e la sua diffusione nel mondo degli operatori professionali e ha consentito promozione e vendite. **Oggi questo valido strumento di promozione** diventa anche validissimo **strumento di promozione nel web**. Verrà realizzato dalla Redazione con il supporto **dell'esperto SEM** (SEM, significa Search Engine Marketing, cioè il marketing applicato al web, con la capacità di introdurre nel testo e nei contenuti redazionali quelle **parole speciali che attraggono** l'interesse dei motori di ricerca). **Un nuovo efficace servizio che viene compreso** nei pacchetti GOLD e PLATINUM. Per chi volesse questo servizio nei pacchetti BRONZE e SILVER dovrebbe spendere per tale servizio, per un anno, 529,00 euro.

12) GPS per l'Azienda per facile localizzazione sulle mappe.

Questo servizio consente la geo-localizzazione della Vostra azienda nel territorio, facilita l'immediata individuazione della stessa e indica tempi e modi per raggiungerla

13) Assistenza per manifestazioni fieristiche

Il problema affrontato è stato quello di **come migliorare un servizio storico** che, con tutti i limiti delle cose (chi fa sbaglia e si migliora, chi non fa non sbaglia e non migliora), ha consentito di creare questa “rete” di aziende (Accademia delle 5T) che si riconosce nel disciplinare etico delle 5T. **La proposta è quella di disporre di un vero piano di presenze**, con vari livelli di costo di presenze che stiamo individuando e che per ora potrebbe essere questo:

- **partecipazione delegata**, l'associato affida del prodotto
 - **partecipazione assistita**, l'associato affida del prodotto e il personale presente lo promuove
 - **partecipazione con tavolo**, l'associato viene e presidia un tavolo
 - **partecipazione con box** o stand, l'associato viene e presidia uno spazio di x metri quadri
- il tutto in **contesti individuali, multipli o collettivi in Italia e Estero**.

Per fare ciò verranno messe a disposizione **due figure operative specifiche**: una di estrazione commerciale (contatti, pianificazione, gestione, organizzazione, raccoglie contatti) e una di estrazione produttiva (presenta, maneggia, gestisce l'assaggio e degustazione, taglia, affetta e all'occorrenza cucina). Questo progetto si affianca all'attività di marketing sulla Rivista e sul Portale con area dedicata che presenta e aggiorna delle iniziative e eventi cui potranno partecipare in modo agevolato gli associati che aderiranno al pacchetto Platinum.

14) Assistenza alla Vendita e per allestimento corner, ristori e store A5T.

Altro **nuovo e atteso servizio**, quello dell'assistenza commerciale agli associati nella **vendita diretta** o in **conto vendita garantito** dei **prodotti e servizi degli associati**. Per la prima volta, grazie all'avviata e concreta proposta di soluzione dei problemi di struttura, in particolare:

- **logistica** (disporre di un magazzino centrale dedicato e di piattaforme collegate),
- **trasporto** (servizio di trasporto a quattro livelli di temperatura: surgelato, freddo, fresco e secco),
- **distribuzione** (avvio e allestimento corner A5T, ristori A5T, store A5T in Italia e Estero),
- **distribuzione B2B on-line** tramite il portale (per arrivare successivamente al B2C una volta raggiunti gli obiettivi di visibilità e di volumi adeguati),
- **brand di specialità “selezione A5T”** (filiera Colta, etichetta Corta, km Vero, chimica Zero)

Con questi **cinque punti di forza** è diventata operativa, dal 1/2/2014, la possibilità di affidare a Sapori d'Italia srl la **vendita e la commercializzazione dei vostri prodotti** (è disponibile il mandato specifico per un **accordo sartoriale, a misura delle vostre attese e aspettative**)

15) Campagna speciale su Google Adwords

Infine un **ulteriore benvenuto** agli associati PLATINUM, nella quota 2014 **viene compresa** la spesa per un **investimento per un valore di 250,00 euro** (promozione speciale valida da 1/2 a 31/7/2014) su Google AdWords, una mini campagna dedicata per farvi cercare e dare subito un valido impulso alla vostra presenza nel portale con visibilità speciale per **generare nuovi contatti e/o clienti**.